

FIȘA DISCIPLINEI
ANTREPRENORIAT, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management/ Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Antreprenoriat									
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)	Prof. univ. dr. Diaconu Mihaela									
2.3	Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Diaconu Mihaela									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	44	3.2	Din care S.I.	22	3.3	SF / ST / L / P	22
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								47
<i>din care:</i>								
- Echivalent ore curs forma IF								22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								22
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual			103				
3.5	Total ore pe semestru			125				
3.6	Număr de credite			5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de Management și Marketing, discipline studiate în anul I și a celor de Managementul IMM-urilor, materie studiată în sem. 1.
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT – 2 PC C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 PC C.4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 PC
Competențe transversale	CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptul de antreprenor, antreprenoriat;
7.2	Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea noțiunilor de întreprinzător, afacere, ciclul de viață al afacerii, etică în afaceri, plan de afaceri, risc în afaceri etc ▪ Înțelegerea rolului întreprinzătorului în economia de piață ▪ Cunoașterea proceselor și activităților necesare desfășurării unei afaceri ▪ Identificarea tipurilor de resurse necesare derulării unei afaceri

	<p>B. Obiective procedurale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicarea unor situații concrete specifice procesului antreprenorial ▪ Capacitatea de a pune în conexiune disciplina "Antreprenorial" cu alte discipline din domeniul afacerilor ▪ Interpretare a situației generale sau specifice în care se află o afacere ▪ Capacitatea de a explica inovația în afaceri <p>C. Obiective atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitatea de a lucra în echipă ▪ Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate ▪ Încurajarea unui comportament moral la nivel de parteneriate
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Antreprenorialul - noțiuni teoretice	2	- chat, forum - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.2	Planul de afaceri – drumul spre success	6		
U.3	Transformarea oportunității în afacere	2		
U.4	Explorarea pieței	4		
U.5	Elaborarea rețelei de marketing potrivite	2		
U.6	Vânzarea inteligentă și serviciul pentru clienți eficient	2		
U.7	Strategia prin finanțare	2		
U.8	Francizarea	2		

Bibliografie

1. Abrudan, I. & Lobontiu, M. *IMM-urile si managementul lor specific*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca; 2013
2. Avasilcai, S. si altii, *Antreprenorial.Cercetari aplicative*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2011
4. Cordos, R.C., Bacali, L. si altii *Antreprenorial*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2008
5. Ghenea, M., *Antreprenorial. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, 2011.
6. Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D., - *Entrepreneurship*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
7. Isac Nicoleta, *Curs de antreprenorial* destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
8. Nicolescu, O, *Managementul IMM-urilor*, Editura Economică, București, 2013
9. Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenorial – Lansarea si administrarea unei afaceri*, 2012,
10. Săndulescu Ion Marin, *Planul de afaceri.Ghid practic*. Ediția a III-a, Ed. Ch Beck, 2015
11. Compania Afacerea mea pilot - Junior Achivement Young Enterprise, 2012

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Antreprenorialul ca alternativă	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipa - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Cum se construiește o afacere	4		
3	Organizarea unei companii	4		
4	Dezvoltarea unui plan de afaceri	5		
5	Administrarea unei companii	4		
6	Inchiderea unei companii	1		
7	Evaluare finală	2		

Bibliografie

1. Abrudan, I. & Lobontiu, M. *IMM-urile si managementul lor specific*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca; 2013
2. Avasilcai, S. si altii, *Antreprenorial.Cercetari aplicative*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2011
4. Cordos, R.C., Bacali, L. si altii *Antreprenorial*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2008
5. Ghenea, M., *Antreprenorial. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, 2011.
6. Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D., - *Entrepreneurship*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
7. Isac Nicoleta, *Curs de antreprenorial* destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
8. Nicolescu, O *Managementul IMM-urilor*, Editura Economică, București, 2013
9. Rujoiu M, Lambescu D, Talmaciu B, Dragnea D - *Ghidul antreprenorului*, Editura Vidia, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratarea folosirii conceptelor și teoriilor de antreprenorial însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare finală	10 %
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Portofoliul de activități practice - Planul de afaceri	50% 40%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea noțiunii de antreprenor, înțelegerea procesului și însușirea principalelor activități ce țin în realizarea unui plan de afaceri		

Data completării
30 septembrie 2017

Titular de disciplină,
Prof. univ. dr. Diaconu Mihaela

Titular de seminar,
Prof. univ. dr. Diaconu Mihaela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu